

IDM congres "Sociale media ... en hoe nu verder?" - 29 juni 2010

Toegevoegd op : 21 juni 2010 13:43 | door : Doro Heine

Gerelateerde categorieën: CII, cursussen en congressen communication_information, Kenniscentra, Nice to know

(bron: IP Flash)

"Sociale media lijken het hobby- en uitprobeerstadium voorbij

Op dinsdagmiddag 29 juni a.s. vindt, voor de tweede maal, het congres 'Innoveren met Informatie' plaats. Dit congres vormt de afsluiting van de afstudeerspecialisatie Business Information van de opleiding IDM / Media & Informatie (onderdeel van het Instituut voor Communicatie en Media) van de Hanzehogeschool in Groningen. Het thema dit jaar is: "Sociale media... en hoe nu verder?"

Sociale media, zoals Twitter, Facebook, Hyves en LinkedIn, lijken het hobby- en uitprobeerstadium voorbij. Steeds meer organisaties ontdekken sociale media als tools om kennis te delen, informatie te publiceren, voor promotiedoeleinden, klantenbinding etc. Maar er blijven fervente voorstanders en hardnekkige tegenstanders..."

Ga hier naar het **volledige artikel!**